



# TEKNIS KKM-DR 2021-2022

## “Moderasi Beragama & Peningkatan Ekonomi Masyarakat Pasca Pandemi”

Oleh:

Syaiful Mustofa

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG



## TUJUAN

Penguatan pemahaman moderasi beragama

Peningkatan ekonomi masyarakat pasca pandemi

Pencegahan penularan Covid






Peningkatan kualitas kehidupan masyarakat yg toleran, sehat dan tangguh

Mensosialisasikan nilai kebangsaan

Peningkatan kualitas produk rumah tangga



## JADWAL KEGIATAN

- 
- 
- 
1. Pelaksanaan KKM-DR → 21 Des 2020 – 21 Jan 2022
  2. Pelepasan oleh Rektor → 16 Des 2021
  3. Koordinasi mahasiswa dengan DPL → 3 – 6 Des 2021
  4. Surat izin lokasi → 1 -15 Des 2021 unduh di web: [www.lp2m.malang.ac.id](http://www.lp2m.malang.ac.id)
  5. Pelaporan → 22 – 31 Jan 2022
- 
- 

# LOKASI KKM-DR

## DARI RUMAH

- Di Wilayah Daerah Masing-masing
- Bikin Pokja setiap wilayah/kecamatan

## MALANG TIMUR

- KEC. TIRTOYUDO
- KEC. AMPEL GADING
- KEC. GEDANGAN.



## MALANG SELATAN

- KEC. BANTUR
- KEC. DONOIMULYO
- KEC. KALIPARE
- KEC. NGAJUM
- KEC. WONOSARI

## MALANG BARAT

- KEC. PUJON
- KEC. KASEMBON
- KEC. NGANTANG.

# ASET LOKASI KKM-DR

## KASEMBON

- Desa Bayem → Kampung RaTu
- Desa Kasembon → Wisata Kali Uceng
- Desa Pait → Wisata Duren

## AMPELGADING

- Pengembangan UMKM
- Lemah Pemasaran
- Singkong jenuh pemasaran
- .Kebutuhan tata kelolah air
- Manajemen bumdes
- Kampung Durian + Kopi



## PUJON + NGANTANG

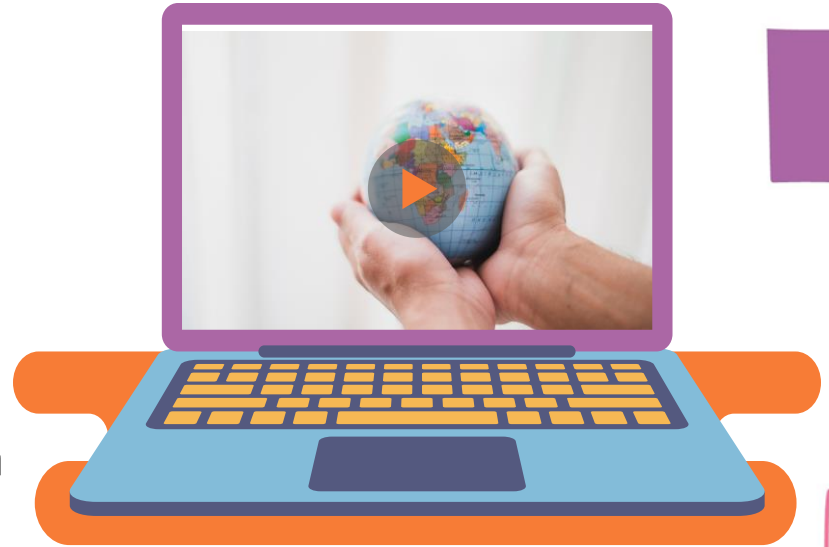
- Desa Wisata Alam
- Eko Wisata
- UMKM Sapi Perah
- UMKM Bibit Buah + Bunga

## TIRTOYUDO

- Program Penghijauan bibit buah+bunga
- UMKM Kopi, Kelapa Mini, Bunga
- Lemah Manajemen dan Pemasaran

# SASARAN PROGRAM

1. Siswa PIAUD/TK, MI/SD, MTs/SMP, MA/SMA/SMK
2. Siswa Madrasah Diniyah (Madin), Taman Pendidikan al-Qur'an (TPQ), Karang Taruna, dan Remaja masjid.
3. Pemerintahan Desa/Kelurahan, Puskesmas, Poliklinik, Posyandu, dan para pelaku UKM, Koperasi Syariah.
4. Masyarakat di lingkungan tempat tinggal mahasiswa.



# BENTUK KEGIATAN

## PENINGKATAN MODERASI

Melalui pembuatan poster digital dan video pendek, diunggah di medsos

Moderat di komunitas remas, karang taruna, madin, TPQ

Bekerjasama dengan pemerintah desa, Ta'mir masjid, Ormas, dll



## PENINGKATAN EKONOMI

Membuat desain pengembangan produk, desain kemasan dan aplikasi pemasaran online

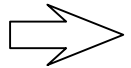
### BIDANG LAIN SESUAI KEBUTUHAN MASYARAKAT

- Penerapan teknologi tepat guna
- Pengembangan profil desa
- Pengembangan website
- Desain, Pemataan, dll

Metode Pemberdayaan masyarakat yang digunakan adalah Asset Based Community Development (ABCD)



Pendekatan pada aspek asset dan potensi yang dimiliki oleh masyarakat. Memunculkan kekuatan/potensi wilayah dan masyarakat dampingan





# BENTUK LAPORAN KEGIATAN

## ESSAY

Pengalaman selama kegiatan di lapangan, dalam bentuk cerita berdasarkan data bisa berupa dokumen, foto, tabel, screen shoot dll. Tulisan sekitar 1000- 1500 kata (3 – 4 lembar)



## FOTO & VIDEO PENDEK

- Dokumen media
- Foto-foto kegiatan
- Video kegiatan.

## E-BOOK

Essay dikumpulkan dalam buku bunga rampai secara rampai secara berkelompok (1 DPL)

# Tata Tertib Selama Pelaksanaan KKM-DR

1. Setiap peserta KKM-DR wajib mematuhi protokol kesehatan (memakai masker, mencuci tangan dan menjaga jarak) selama berlangsungnya kegiatan KKM-DR, agar tidak menyebabkan terjadinya klaster baru penyebaran Covid-19 (d disesuaikan dengan kondisi daerah dan negara masing-masing)
2. Setiap peserta KKM-DR wajib memakai jas almamater dan membawa identitas diri sebagai mahasiswa UIN Malang selama melaksanakan kegiatan KKM-DR.
3. Setiap peserta KKM-DR wajib menjaga Tatakrama Hidup Bermasyarakat yang Islami, dan menjaga nama baik almamater UIN Malang.
4. Setiap peserta KKM-DR harus menjaga hubungan baik dengan pihak-pihak terkait dan anggota masyarakat di tempat KKM-DR.
5. Setiap peserta KKM-DR **dilarang keras** melakukan aktifitas yang mengarah pada isu SARA dan politik.
6. Setiap peserta KKM-DR wajib mentaati tata tertib, budaya masyarakat



شكرا

**CREDITS:** This presentation template was created by [Slidesgo](#), including icon by [Flaticon](#), and infographics & images from [Freepik](#)